



Pressemitteilung

Wachstum neu denken!

PricingWorks Summit 2025: Preisstrategie und KI als Gamechanger im Vertrieb

München, 27. Oktober 2025 – In einer Zeit, in der Margen unter Druck stehen, Kundenanforderungen steigen und KI die Spielregeln verändert, wird Preisstrategie zum strategischen Schlüssel für nachhaltiges Wachstum.

Am 13. November 2025 wird das Industriedenkmal „The Malt“ bei 1000 Satellites in München zur Bühne für den **PricingWorks Summit** – ein Event, das zeigt, wie Unternehmen im aktuellen Marktumfeld durch moderne Preisstrategien, digitale Lösungen und KI profitabel wachsen können. Wir bringen Führungskräfte aus Industrie, Mittelstand und Beratung zusammen – nicht zum Zuhören, sondern zum Mitdenken, Mitdiskutieren und Voneinanderlernen.

Im Mittelpunkt steht der praktische Austausch: Wie nutzen Unternehmen Pricing als Katalysator für Transformation? Welche Rolle spielen KI-gestützte Modelle und datengetriebene Markttransparenz? Und wie wird Preisstrategie und Value-Based Selling erfolgreich in der Organisation verankert?

Die Teilnehmenden erwartet ein Nachmittag voller konkreter Einblicke, Fallstudien und Diskussionen.

Unterstützt wird das Event von den Sponsoren **oraya** (Market Intelligence & Vertriebsoptimierung) und **AIMS International** (Executive Search & Leadership Consulting).

Themenschwerpunkte:

- **KI & datengetriebenes Pricing:** Algorithmen, Prognosemodelle und Machine Learning im Einsatz für bessere Preisentscheidungen.
- **Value-Based Pricing & Selling:** Kundennutzen als zentrales Steuerungselement – weg von der Kostenlogik.
- **Vertriebs-Empowerment & Umsetzung:** Wie Preisstrategien in Organisationen verankert und im Vertrieb wirksam gemacht werden.
- **Verkauf, Verhandlung und KI** – wo liegen die Chancen, wo sind die Grenzen und was funktioniert schon in der Praxis?
- **Best Practices & Fallstudien:** Erfahrungsberichte aus Industrie und Mittelstand.



Speaker & Panelgäste:

Die Veranstaltung wird gestaltet durch Expert:innen aus Wirtschaft, Beratung und Wissenschaft:

- **Alexander Offergeld** – Head of Sales Product Intelligence, **KUKA** Deutschland GmbH
- **Katja Ruehle** - Pricing, Go-to-Market & Digital Transformation Practitioner
Director Global Strategic Pricing, Adhesive Technologies
- **Michael Kniebeler** – CCO, **VACOM** Vakuum Komponenten & Messtechnik GmbH
- **Isabel Jeschek** – Global Director Sales Strategy & Marketing, **A. Handtmann Metallgusswerk** GmbH & Co. KG
- **Robin Schrag** - VP Pricing & Commercial Excellence, **Rolls-Royce** Power Systems AG
- **Christoph Riemer** – Head of Commercial Enablement, **HAWE Hydraulik** SE
- **Thomas Jansen**, Customer Product Support & Cybersecurity Director, **Danfoss** Climate Solutions
- **Max Morwind**, Manufacturing Sales Director, **Microsoft** Schweiz GmbH
- **Matthias Dittebrand**, Leiter LM Consulting, **Ludwig Meister** GmbH & Co. KG
- **Lisa Glassner** – General Managerin München, **1000 Satellites**
- **Dominik Schrode & Sebastian Wrobel** – Gründer von **PricingWorks 4P GmbH**

Veranstaltungsdetails:

- **Web:** [PricingWorks Summit 2025 - Deutsche Version](#)
- **Ort:** *The Malt*, Am Münchfeld 57, München-Allach
- **Zeit:** 13. November 2025, 13:30 Uhr bis 21:00 Uhr inkl. Networking Dinner
- **Tickets & Anmeldung:** [Registrierung PricingWorks Summit 2025](#)
- **Zielgruppe:** Fach- und Führungskräfte aus Pricing, Vertrieb, Strategie und Geschäftsführung



Über die Sponsoren und Location-Partner

oraya - mit ihrer innovativen **MarketIntelligence Software** steigert oraya die Wettbewerbsfähigkeit von Retailern und Herstellern - durch Preis crawling, Preismanagement und datenbasierte Einblicke aus einer Hand.

AIMS International - weltweit führende **Executive Search & Leadership Consultancy** mit Fokus auf nachhaltiges Wachstum durch die Gewinnung und Entwicklung von Führungspersönlichkeiten und hochqualifizierten Spezialisten.

1000 Satellites - als Gastgeber und **Location-Partner** schafft **1000 Satellites** Raum zum Vernetzen, Austauschen und gemeinsam Weiterdenken. Genau der richtige Ort für unser Event - offen, inspirierend und zukunftsorientiert.

Über PricingWorks

PricingWorks steht für praxisnahe Beratung, Software-Integration, KI/ML-Anwendungen, Trainings und Interim Services rund um professionelle Preisstrategien, Vertriebsmanagement und Verhandlungsführung. Mit dem Summit schafft PricingWorks eine Netzwerk Plattform auf der Innovation, Best Practice und Experten zusammenkommen.

Pressekontakt PricingWorks

PricingWorks 4P GmbH
Sebastian Wrobel
Tel.: +49 176 57971202
E-Mail: sebastian.wrobel@pricingworks.io